

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНО-АССОРТИМЕНТНАЯ
ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Товарно-ассортиментная политика
предприятия

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

заочная форма обучения

2017 год набора

Программу
составили

ст.преподаватель, Веремеенко Ольга Сергеевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов знаний в области товарной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также приобретение навыков в области управления ассортиментом, товарными запасами и потоками, выявления и формирования потребительского спроса

1.2 Задачи изучения дисциплины

1 Ознакомить студентов с методическими аспектами формирования и реализации товарной политики предприятия;

2 Обучить процессу формирования и управления товарным ассортиментом предприятия

3 Обучить методам определения конкурентоспособности товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
Уровень 1	основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
Уровень 1	формировать ассортимент и качество товаров и услуг, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг
Уровень 1	навыками принятия решений по формированию ассортиментом
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
Уровень 1	категорийный аппарат в области анализа товарной политики
Уровень 2	источники первичной и вторичной информации о товарной политике
Уровень 1	собирать и анализировать информацию, необходимую для корректировки товарной политики предприятия
Уровень 2	анализировать структуру ассортимента на основе исследования спроса целевой аудитории
Уровень 1	навыками проведения маркетинговых исследований поведения
Уровень 2	методиками исследования товарной политики на разных целевых рынках
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии	

организации	
Уровень 1	сущность и последовательность разработки стратегии товарной политики предприятия
Уровень 2	виды товарных стратегий и методы их оценки
Уровень 1	разрабатывать и оценивать товарную стратегию предприятия
Уровень 2	анализировать ассортиментную и товарную политику предприятия с использованием метода портфельного анализа
Уровень 1	методиками выбора оптимальной торговой стратегии организации и оценки ее реализации
Уровень 2	навыками разработки товарной стратегии организации и оценки реализации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Товарно-ассортиментная политика предприятия» (Б1.В.ВД.4.1) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция» (уровень академический бакалавриат), входит в Блок 1 вариативной части дисциплин по выбору.

Товарно-ассортиментная политика предприятия
Товарно-ассортиментная политика предприятия
Товарно-ассортиментная политика предприятия
Товарно-ассортиментная политика предприятия
Маркетинг
Основы предпринимательства

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих курсов: Маркетинг, Основы предпринимательства.

Дисциплины, для которых освоение дисциплины «Товарно-ассортиментная политика предприятия» необходимо как предшествующее: Коммерческая деятельность, Организация и технология пректирования предприятий торговли.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,39 (86)	2,39 (86)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, задачи и принципы товарной политики предприятия	1,5	1,5	0	18	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
2	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	1	1,5	0	12	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
3	Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	1	2	0	16	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
4	Упаковка и маркировка товара	0,5	1	0	8	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
5	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	1	0	8	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
6	Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях	1	1	0	8	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9

7	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	1	0	8	
8	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	1	1	0	8	ДПК-1 ДПК-3 ПК-9
Всего		8	10	0	86	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.	0,5	0	0
2	1	Управление товарной номенклатурой предприятия.	0,5	0	0
3	1	Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	0,5	0	0
4	2	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	0,5	0	0
5	2	Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	0,5	0	0
6	3	Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры	0,5	0	0

7	3	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром	0,5	0	0
8	4	Упаковка и маркировка товаров	0,5	0	0
9	5	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	0	0
10	6	Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях	1	0	0
11	7	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	1	0
12	8	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	1	1	0
13	8		0	0	0
Всего			8	2	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.	0,5	0	0
2	1	Управление товарной номенклатурой предприятия.	0,5	0	0
3	1	Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	0,5	0	0
4	2	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	0,5	0	0

5	2	Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	1	0	0
6	3	Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры	1	0	0
7	3	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром	1	1	0
8	4	Упаковка и маркировка товаров	1	1	0
9	5	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	1	0
10	6	Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях	1	1	0
11	7	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	1	0
12	8	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	1	1	0
Всего			10	6	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

Л1.1	Щербенко Е. С., Юшкова Л. В., Веремеенко О. С.	Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2014
------	--	--	--------------------------

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лифиц И. М.	Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг"	Москва: Юрайт, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Панкова Л. В.	Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография	Красноярск: СФУ, 2015
Л2.2	Юшкова Л. В., Алешина О. Г., Карпычева О. В.	Конкуренция на товарных рынках: учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2014
Л2.3	Рыбакова Г. Р., Гуленкова Г. С., Дойко И. В.	Товарный менеджмент: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»]	Красноярск: СФУ, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Щербенко Е. С., Юшкова Л. В., Веремеенко О. С.	Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Маркетинговый интернет журнал	www.4p.ru
Э2	Ежедневная новостная газета	www.vedomosti.ru
Э3	Экономический информационный портал	www.rbc.ru
Э4	Информационный портал о маркетинге	www.md-marketing.ru
Э5	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru
Э6	Сайт Гильдии маркетологов	www.marketologi.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Эффективность образовательных технологий зависит от активных методов обучения. Среди современных интерактивных методов обучения предусмотрены: лекции-презентации, учебные групповые дискуссии, методы анализа профессиональных ситуаций (кейсовая технология), деловые игры, ситуационные задачи и др. Активные методы носят элементы существенного приближения учебного процесса к практической профессиональной деятельности, тем самым способствуют формированию и оцениванию общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося.

Формы организации учебного процесса по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика»:

1. Лекции.

Главная задача лекционных занятий по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности к осуществлению аналитической деятельности, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

В процессе изложения учебного материала по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» применяются следующие виды лекций:

1) Вводная лекция - дает первое целостное представление об учебном предмете «Товарно-ассортиментная политика» и ориентирует студента в системе работы по данному курсу. Основная цель - ознакомить студентов с назначением и задачами курса «Товарно-ассортиментная политика», его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавров. Дается краткий обзор курса, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ учебно-методической литературы,

рекомендуемой студентам, уточняются сроки и формы отчетности.

2) Лекция-информация. Данные лекционные занятия ориентированы на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию.

3) Проблемная лекция. На таких лекциях новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

4) Лекция-визуализация. Занятия представляют собой визуальную форму подачи лекционного материала с помощью аудио и видеотехники. Чтение лекций сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (слайдов в виде схем, графиков, моделей).

2. Практические занятия по решению задач.

Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины «Товарно-ассортиментная политика». На практических занятиях идет осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки профессиональной деятельности.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач студенту предоставляется возможность предварительного ознакомления с методикой решения задач с помощью материалов по методике решения задач, содержащихся в лекциях. Далее студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать стереотипные приемы, используемые при решении задач, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они направлены

3. Семинарские занятия.

Семинарские занятия по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» формируют исследовательский подход к изучению учебного материала. Главной целью семинаров является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка.

4. Контроль качества знаний.

Представляет собой проверку результатов учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплины «Товарно-ассортиментная политика».

Итоговый контроль знаний студентов включает зачет (итоговая аттестация по дисциплине).

5. Самостоятельная работа студентов.

СРС по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» включает самостоятельную работу с лекционным (теоретическим) материалом, подготовку к семинарским или практическим работам,

самостоятельную работу с литературой, информационными базами данных, и является необходимым этапом для освоения теоретических знаний.

Взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Товарно-ассортиментная политика» заключается в необходимости подготовки студентов к семинарским и практическим занятиям, включая дополнение текстов лекций по дисциплине, написание рефератов по проблемным вопросам маркетинга.

Минимальный удовлетворительный уровень знаний, приобретенных после изучения курса «Товарно-ассортиментная политика», предполагает прочное усвоение всех экономических категорий, их состава, назначения методов определения и применения, а также изучения их взаимосвязей в динамике. Высокий уровень усвоения содержания дисциплины требует системы знаний экономического кругозора, умения использования рыночных категорий, в изучении процессов и взаимосвязей в маркетинговой практике.

В качестве промежуточного контроля знаний по дисциплине рекомендуется использовать:

- контрольные работы;
- письменные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- написание реферата;
- подготовка докладов выступлений по рефератам;
- промежуточное тестирование по отдельным разделам

дисциплины.

Рекомендуемые формы текущего контроля ставят своей целью закрепление теоретических вопросов, рассмотренных на лекциях, углубление знаний по отдельным вопросам дисциплины и получение навыков организации самостоятельной исследовательской работы. Подготовка студентом доклада, выступления, реферата предполагает самостоятельный выбор индивидуального задания в рамках темы семинарского занятия, подбор дополнительной литературы по теме, ее изучение, подготовка сообщения на семинаре, участие в общей дискуссии. К семинару студент также готовит письменное эссе по выбранной им проблеме по формату научной публикации.

Выполнение минимум одного письменного эссе по выбранной проблеме, а также успешная защита реферата является обязательным условием допуска студента к зачету по дисциплине.

В качестве итогового контроля предусмотрен зачет по открытым вопросам в соответствии с темами курса.

В соответствии с рабочим учебным планом формами контроля усвоения дисциплины «Товарно-ассортиментная политика» является

зачет.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, овладения ими методологией маркетингового анализа.

Зачет по дисциплине «Товарно-ассортиментная политика» может проводиться в зависимости от целесообразности и успеваемости студентов в течение учебного семестра в следующих формах:

1. В виде тестирования по основным разделам курса;
2. В письменном виде (письменный ответ студентов на представленные преподавателем вопросы и задания);
3. В форме интервью по основным вопросам курса.

Текущей формой контроля является устный опрос в процессе семинарских и практических занятий, письменные экспресс-опросы.

В ходе изучения дисциплины также по отдельным темам могут применяться такие формы текущего контроля, как тестирование по разделам, написание контрольных, самостоятельных работ, проведение коллоквиума.

Индивидуальная работа со студентами заключается в персональном общении преподавателя со студентом внеаудиторных часов по следующим проблемам:

1. Обобщение и разъяснение наиболее сложных сегментов пройденного материала.
2. консультации студентов по решению расчетных задач.
3. Консультации для подготовки докладов на семинарские занятия.
4. Представление дополнительных знаний по проблемам, не входящим в основной материал курса.
5. Помощь в углубленном изучении материала курса студентам, занимающимся научными исследованиями и по индивидуальным планам обучения.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462170522081649547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Бакалаврам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.2	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.3	Electronic Books Database – Книжная поисковая система: http://www.ebdb.ru/
9.2.4	Антиплагиат. ВУЗ: http://sfukras.antiplagiat.ru
9.2.5	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.6	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
9.2.7	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.8	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: http://www.prlib.ru
9.2.9	Российское образование. Федеральный портал: http://www.edu.ru
9.2.1 0	РУССКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТ
9.2.1 1	Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
9.2.1 2	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu.ru
9.2.1 3	Электронная библиотека "НЭЛБУК": http://www.nelbook.ru/
9.2.1 4	Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина: http://elib.gubkin.ru
9.2.1 5	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.1 6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.1 7	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: http://rucont.ru

9.2.1 8	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.1 9	Локальные базы данных
9.2.2 0	КонсультантПлюс;
9.2.2 1	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.2 2	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
9.2.2 3	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
9.2.2 4	Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН;
9.2.2 5	Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева;

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).